



塔维拉亚洲 TAVIRA·ASIA

塔维拉集团

米盖勒|VirtuoSo咨询|观点投资|阿尔菲亚基金|塔维人工智能



AI驱动综合性数字金融
TAVIRA·ASIA交易所

TAVIRA·ASIA



目录

TABLE OF CONTENTS

◆ 一、品牌简介

- 1.1 品牌介绍及结构
- 1.2 资质及执照
- 1.3 品牌荣誉

◆ 二、品牌推广

- 2.1 携手IPTV 登录亚冬会
- 2.2 携手IPTV 登录元宵晚会
- 2.3 登录央视
- 2.4 登录卫视
- 2.5 中国户外广告
- 2.6 全球户外广告
- 2.7 媒体合作

◆ 三、品牌荣耀

- 3.1 领导祝福
- 3.2 品牌获奖
- 3.3 BBC NEWS专访

◆ 四、投资合作

- 4.1 品牌责任保险
- 4.2 融资历程
- 4.3 投资及合作

◆ 五、发展战略

- 5.1 战略规划
- 5.2 发展历程
- 5.3 塔维拉亚洲·AI体验店
- 5.4 塔维拉亚洲公益活动

◆ 六、项目介绍

- 6.1 AI金融理念
- 6.1 塔维拉AI实验室
- 6.3 关于TAVIRA·ASIA
- 6.4 品牌形象
- 6.5 团队介绍

1.1品牌简介

Brand Profile

塔维拉集团与米盖勒、Virtuoso咨询、观点投资、阿尔菲亚基金以及塔维人工智能强强联手，共同运营的TAVIRA•ASIA于2024年正式成立。该交易所源自塔维拉AI实验室精心孵化。



品牌定位

打造亚太区核心AI驱动的综合数字金融交易所。



品牌目标

十年内增设50家海外分公司，拓展全球业务布局。



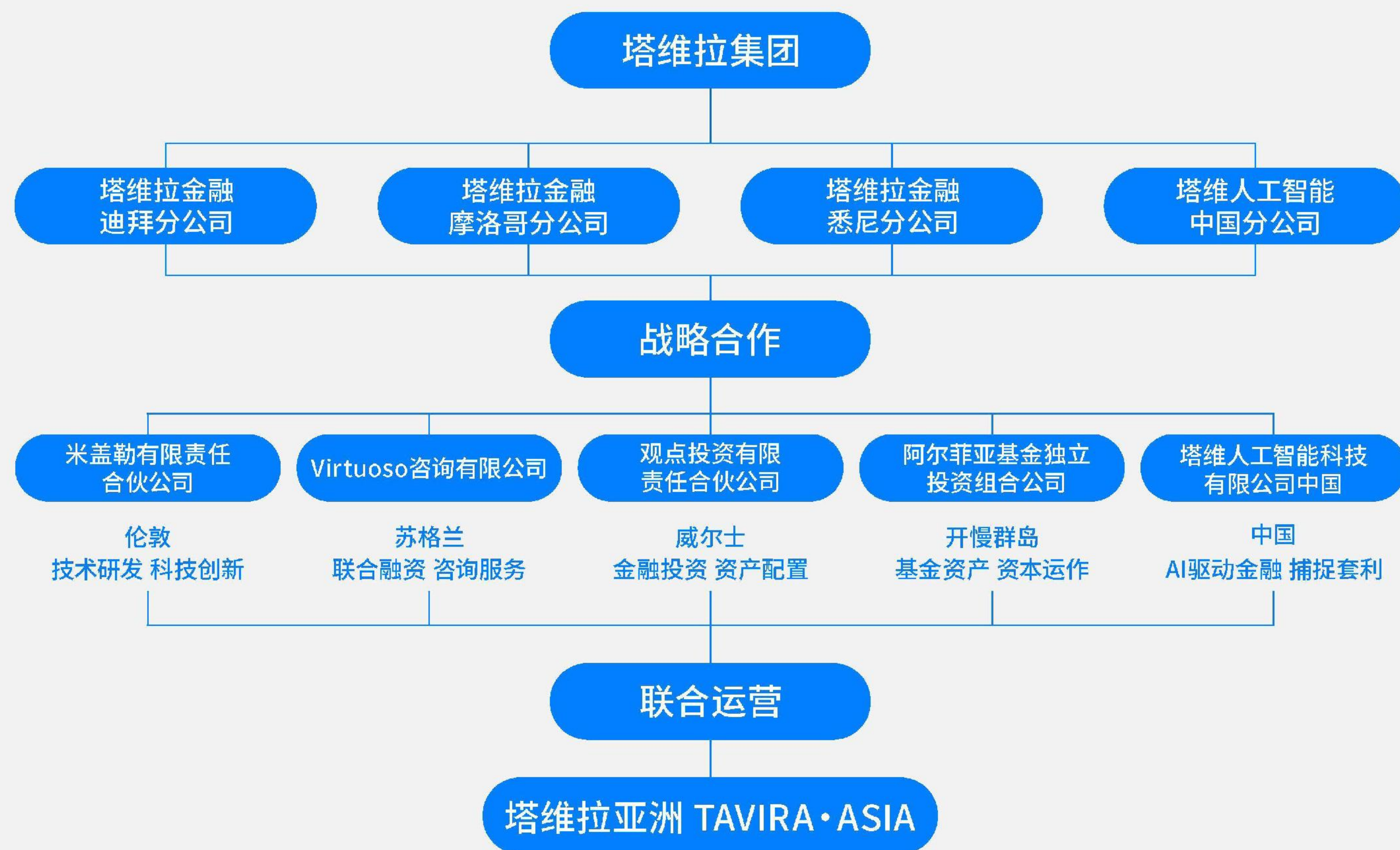
120名员工

塔维拉亚洲管理约120名正式员工。



45亿美元

塔维拉集团管理约45亿美元的总资产。



AI赋能传统金融，打造建设好万亿级产业帝国。

AI empowers traditional finance and builds a trillion-dollar industrial empire.



1.2资质及执照

Qualifications and Licenses

塔维拉集团受到国际知名监管机构认可，诸如英国金融行为监管局 (FCA)、摩纳哥金融活动监督委员会(CCAF)、迪拜金融服务管理局 (DFSA)、中国金融认证中心(CFCA)及英国商业登记证书。



英国金融行为监管局(FCA)



迪拜金融服务管理局(DFSA)



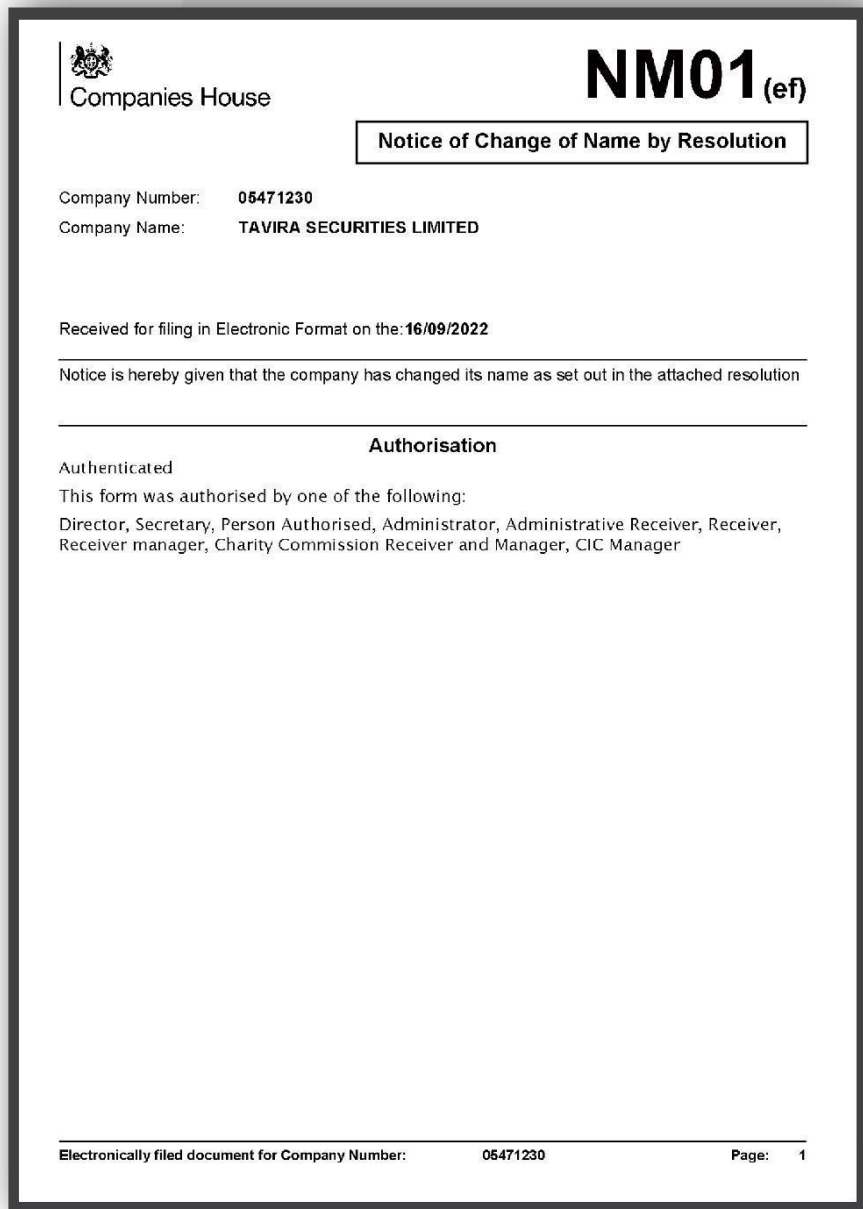
英国商业登记证书



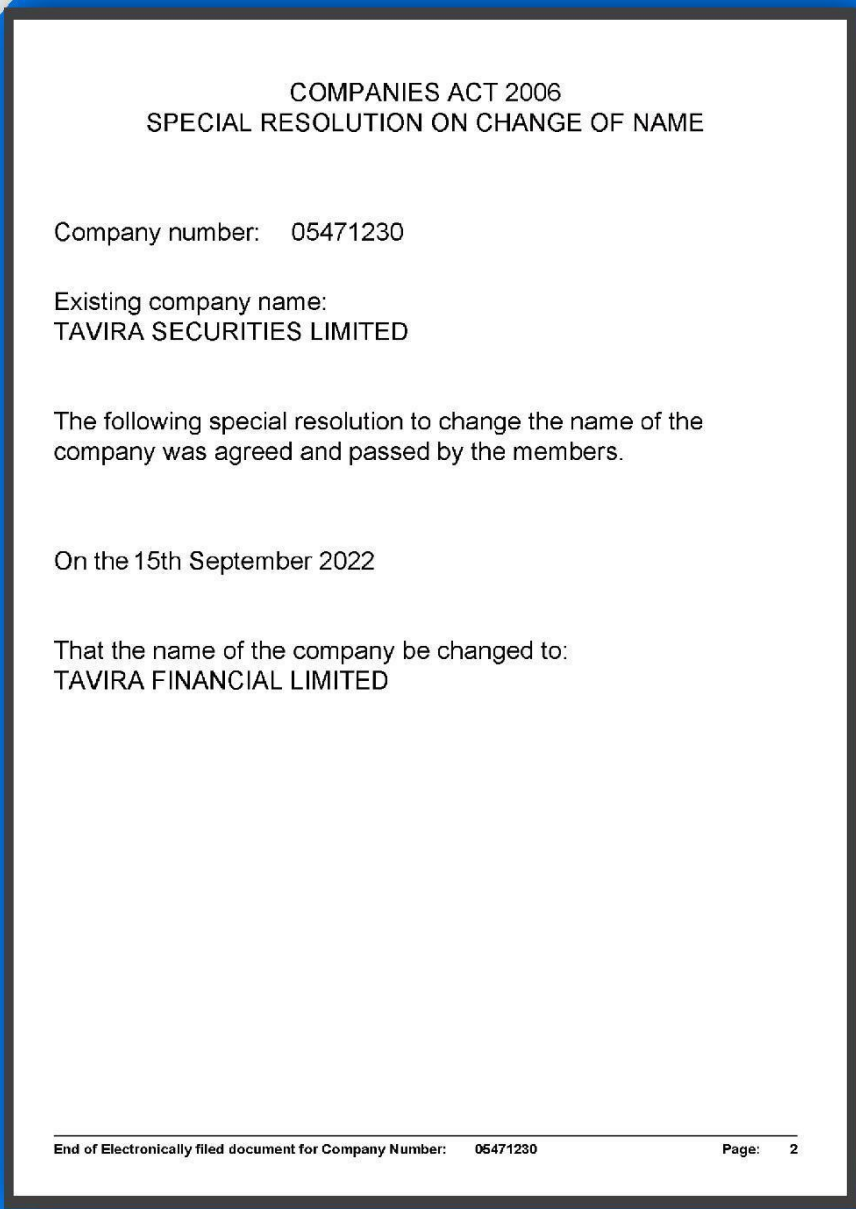
摩纳哥金融活动监督委员会(CCAF)



中国金融认证中心 (CFCA)



英国商业登记证书



英国商业登记证书

1.3品牌荣誉

Brand honors

机构简介：

品牌强国优选工程由《央视发现品牌》栏目组与对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心联办，打造国家级、国际化的自主品牌。



塔维拉亚洲 | TAVIRA · ASIA 入选品牌强国
优选工程《AI资产管理行业优选成员单位》



牌匾：AI资产管理行业优选成员单位



AI资产管理行业优选成员单位



品牌强国与TAVIRA · ASIA| 塔维拉亚洲成功签约

机构简介：

中国轻工企业投资发展协会，受国务院国有资产管理委员会、中华人民共和国工业和信息化部指导工作、中国轻工业联合会。



TAVIRA · ASIA | 塔维拉亚洲获得《具有投资
价值品牌》



具有投资价值品牌



具有投资价值品牌

机构简介：

中国商业发展中心是经中央机构编制委员会办公室批准设立。它是由国务院国有资产监督管理委员会主管、商务部业务指导的正局级中央事业单位。



TAVIRA · ASIA | 塔维拉亚洲获得《中国AI资
产管理行业领军品牌》



中国AI资产管理行业领军品牌



中国AI资产管理行业领军品牌

1.3品牌荣誉

Brand Profile

机构简介:

《品牌中国》是以CCTV《民族品牌·荟萃闪耀》专案及广告专题片在中央电视台播出的一档综合性视频栏目。



TAVIRA·ASIA | 塔维拉亚洲获得“品牌中国工程”《建设先锋品牌》



牌匾:建设先锋品牌

官方查询:[https://www.cctvppzg.com/Info/query.html?](https://www.cctvppzg.com/Info/query.html?type=2&like=PPZG20250225012)

type=2&like=PPZG20250225012



建设先锋品牌

官方查询:[https://www.cctvppzg.com/Info/query.html?](https://www.cctvppzg.com/Info/query.html?type=3&like=PPZG20250225012)

type=3&like=PPZG20250225012

TAVIRA·ASIA

机构简介:

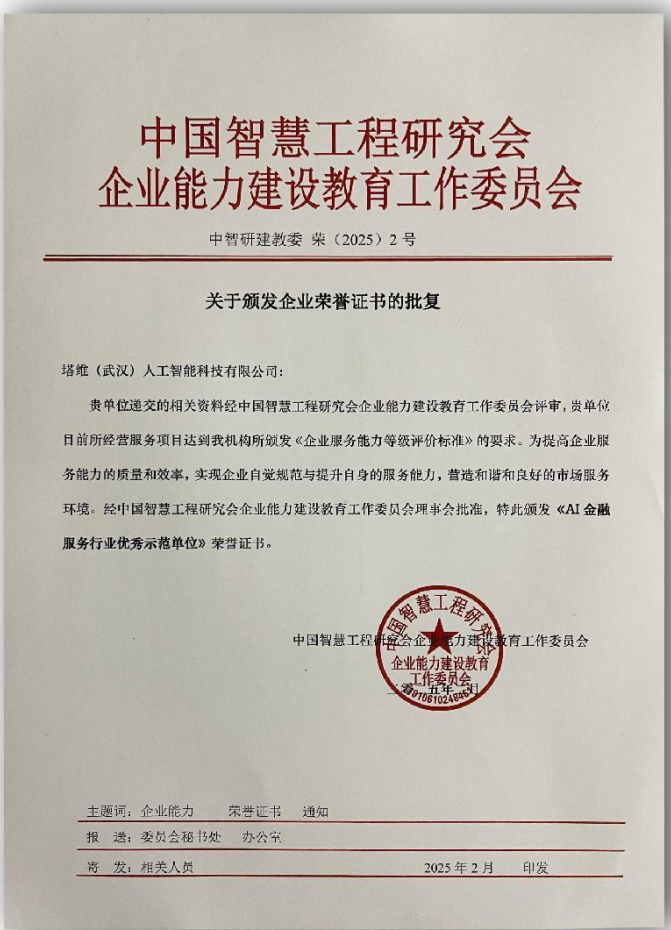
中国智慧工程研究会企业能力建设教育工作委员会是中国智慧工程研究会的下属专业委员会,中国智慧工程研究会是由北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国科学院、中国社会科学院、中国工程院等全国重点科研院校、科研单位和众多著名教育家、科学家等社会各界知名人士共同发起,经国务院批准、民政部核准登记、由教育部主管的全国性一级社团组织。



塔维(武汉)人工智能科技有限公司入选《会员单位》并获得《AI金融服务行业优秀示范单位》



会员单位证书



荣誉证书批复红头文件



AI金融服务行业优秀示范单位



AI金融服务行业优秀示范单位

1.3品牌荣誉

Brand Profile

机构简介:

中国中小企业信息网的主办单位是中华人民共和国工业和信息化部,承办单位是北京中小在线信息服务有限公司。



TAVIRA · ASIA| 塔维拉亚洲获得五项综合
评级证书



牌匾:金融咨询服务机构能力等级证书



金融咨询服务机构能力等级证书



牌匾:AAA等级



牌匾:立信单位



企业资信等级证书



牌匾:信用企业



信用等级证书



立信等级证书



牌匾:诚信经营示范单位



诚信经营示范证书

2.1塔维拉亚洲携手IPTV登录亚冬会

Asian Winter Games



2025年2月7日至14日, 第九届亚洲冬季运动会在冰城哈尔滨盛大启幕。



塔维拉亚洲携手IPTV 强势登录CCTV5《女子冰球比赛》直播植入广告, 曝光率1200万次。



塔维拉亚洲携手IPTV 强势登录CCTV5《女子冰球比赛》直播植入广告, 曝光率1200万次。



塔维拉亚洲携手IPTV 强势登录CCTV5《女子冰球比赛》直播植入广告, 曝光率1200万次。

2.2塔维拉亚洲携手IPTV 登录元宵晚会

Lantern Festival party



2月12日晚8点,《2025年央视元宵晚会》以“欢乐吉祥、喜气洋洋”为基调,通过歌舞、相声、小品、戏曲、魔术等节目面向海内外观众播出。



塔维拉亚洲携手IPTV 登录央视亚冬会与元宵晚会战略合作签约仪式



塔维拉亚洲携手IPTV强势登录CCTV1《聚会》小品植入广告,曝光率1200万次。

2.3登录央视

Log in to CCTV



塔维拉亚洲荣耀登录央视CCTV7



央视广告播出证明

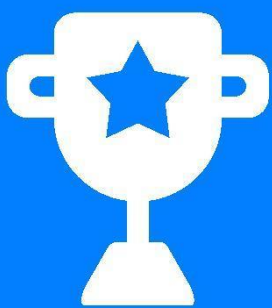


塔维拉亚洲荣耀登录央视CCTV17



塔维拉亚洲与中央电视台广告签约仪式

TAVIRA-ASIA



2.4登录卫视

Log in to Satellite TV



塔维拉亚洲荣耀登录湖南卫视



塔维拉亚洲荣耀登录四川卫视



塔维拉亚洲荣耀登录浙江卫视



塔维拉亚洲荣耀登录安徽卫视



塔维拉亚洲荣耀登录江苏卫视

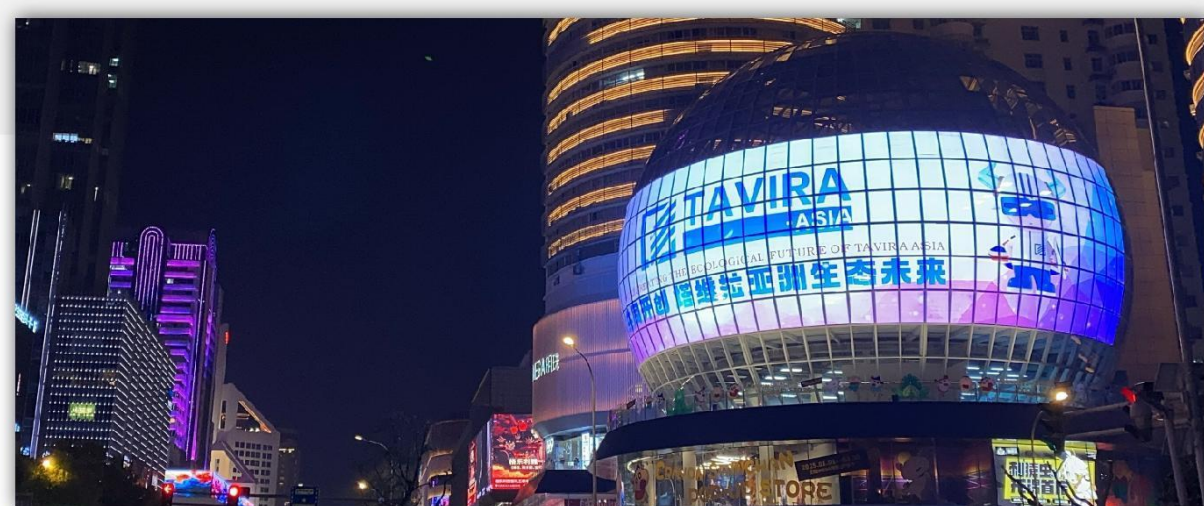


2.5中国户外广告

Outdoor advertising in China

 TAVIRA • ASIA 项目遍布中国

- | | | | |
|----|----|----|----|
| 浙江 | 江苏 | 重庆 | 湖南 |
| 福建 | 湖北 | 广东 | 广西 |



2.6全球户外广告

Global Outdoor Advertising

TAVIRA • ASIA 项目遍布全球

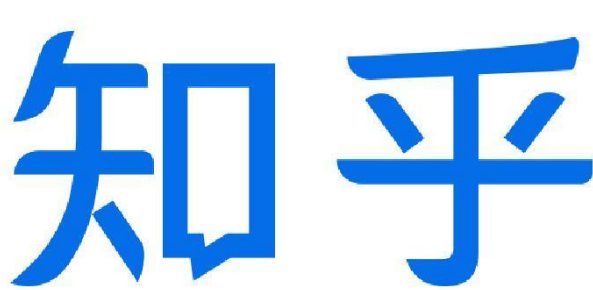
- | | | | |
|------|----|----|-----|
| 美国 | 英国 | 法国 | 加拿大 |
| 乌克兰 | 日本 | 香港 | 新加坡 |
| 马来西亚 | 泰国 | 越南 | |



2.7媒体合作

Brand Profile

塔维拉亚洲|TAVIRA •ASIA 与国内多家知名媒 体合作



3.1领导祝福

Leadership blessings



张秀杰
最高人民检察院机关党委原副书记、纪委书记

大家好，我是张秀杰新春来临，万象更新，各行业发展迅猛，呈千帆竞发之势。持续拼搏是突破自我、实现跃升的关键。衷心祝愿塔维拉在新的一年里，事业蒸蒸日上，在新征程开拓进取，铸就非凡成就。



郑允武
总政歌舞团国家一级演员

大家好，我是总政歌舞团国家一级演员郑允武，祝贺塔维拉今日起点登录中国正式启航。共同开创塔维拉生态未来，披荆斩棘燃烧市场恭喜恭喜。

3.2品牌获奖

The brand is award-winning

机构简介:

斯贝瑞奖2018年初发起,以“品牌影响商业”为理念,由亚洲国际品牌研究院等联合发起,四十多家媒体和专业评委评审。候选项目多来自机构推荐,部分企业自荐,经多轮严格审核达标后获奖,在品牌经济峰会上揭晓,已举办多届,具较高行业权威性和影响力。



机构简介:

2025年5月25日,第八届斯贝瑞奖盛典在杭州举办。该奖由亚洲国际品牌研究院等主办,自2018年初发起,秉持品牌影响商业。经机构推荐与企业自荐,项目历经多轮严格审核,依据多项指标及品牌经济指数评选。盛典上,塔维拉亚洲凭借先进一键跟单技术、优质用户体验及行业领先性,荣获“2025年度AI金融跟单投资奖”。斯贝瑞奖已举办多届,在品牌领域影响力持续提升,推动品牌经济发展。



3.2品牌获奖

The brand is award-winning

金鸥奖自2016年1月发起以来,得到了百余家媒体和数十多家投资机构的支持与帮助。得到了北京创业投资协会、中关村中小型科技文化企业促进会、文化部国家高新动漫产业中心、全国工商联下属机构等二十多家政府机构协会的支持。



2024年1月6日,第二十九届华商创新论坛CEO年会暨第九届金鸥奖颁奖典礼在北京伯豪瑞廷酒店隆重举行。在这场汇聚了众多创新创业精英、专家学者、投资机构代表和媒体代表的盛会上,塔维拉亚洲|TAVIRA • ASIA 凭借其在金融科技领域的卓越创新和强大市场潜力,荣获《2023年度投资价值品牌奖》。



2023年投资价值品牌



2024年投资价值品牌



第九/十届金鸥奖颁奖典礼

Golden Gull Award Ceremony

亚洲国际品牌研究院创办于1989年,在亚洲多个国家建立办公室,有数十位研究员,借助互联网的快速发展以及客户对品牌的渴求,研究院于2018起由公益性质开始谋求商业化转型,已经服务亚洲多个国家的客户。

2025年1月12日,由亚洲国际品牌研究院、希鸥网、金鸥斯瑞大数据研究院联合主办的亚洲品牌经济峰会北京会议暨“2024年中国品牌创新100强”发布会及第十届金鸥奖颁奖典礼,在北京全国农业展览馆(中国农业博物馆)隆重举行。在这场备受瞩目的盛会中,塔维拉亚洲 |TAVIRA • ASIA 凭借其卓越的创新能力和在金融科技领域的突出表现,荣获了《ABEC创新大奖年度AI金融项目》,并斩获《2024金鸥奖年度最具投资价值项目奖》。

3.2品牌获奖

The brand is award-winning



亚洲品牌经济峰会(ABEC)北京会议

2024年中国品牌创新100强发布会



Top 100 Asian Brand Economy Innovations in 2025



3.3 BBC NEWS专访

BBC NEWS Interview

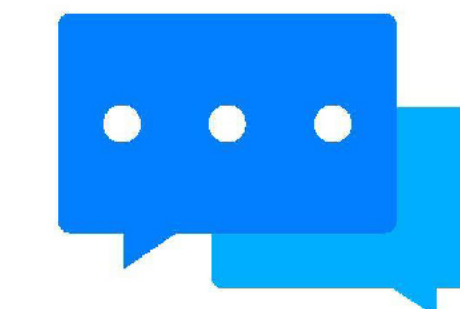


BBC NEWS专访TAVIRA·ASIA项目亚太区负责人

哈立德·梅森



TAVIRA·ASIA亚太区负责人梅森在BBC采访中透露：作为英国传统金融巨头，集团正加速向数字金融转型，以中国为中心拓展东南亚及日本市场，计划3年内实现30亿美元投资回报（年化200%）。核心布局包括：2025年上线社交平台与电商生态；2026年发行TAV代币（预估30美元/枚）并推出两款元宇宙游戏；2027年落地区块链担保交易平台。多场景生态闭环，TAVIRA旨在成为亚太区AI驱动综合性交易所金融标杆。



主持人：嗨，MASON

MASON：你好，主持人。

主持人：我很荣幸能采访你。TAVIRA最近成为全球热门话题，登陆亚洲市场引发了广泛关注。那么作为TAVIRA的亚太地区负责人，你可以和我们分享一下公司的规划吗？

MASON：好的，众所周知TAVIRA作为英国老牌传统金融领导者，目前已经成功登陆中国市场，并以中国为中心，逐步扩展新加坡、马来西亚、越南、泰国和日本市场的业务。

主持人：这听起来非常令人兴奋。能详细介绍一下您的未来规划吗？

MASON：当然。我们把焦点从传统金融领域向区块链和Web3.0技术转型。我们建立了一个数字金融多元生态平台，其中包括基金对冲、合约对冲和智能AI策略的应用，使收益年化率将达到200%。同时，TAVIRA 唯一流通的TAV代币将由英国维塔联合基金会发行，我们将在2024年5月份上市，市价预估价为30美元，通过我们的矿场加密技术进行开采，并打造一个全新的游戏生态系统。我们的目的是在三年内创造30亿美元的投资回报，为亚太地区的用户提供卓越的金融服务，助力TAVIRA Web3.0生态系统的繁荣，实现财富管理的全新标准，并引领去中心化金融领域的前沿创新。

主持人：这听起来非常多元化。请详细介绍一下TAVIRA web3.0生态系统的计划。

MASON：当然。自2005年TAVIRA成立以来，我们一直在积极参与区块链新技术的前沿应用，以推动金融领域的革命性平等变革。我们专注于区块链技术的不断探索，并在Web3.0生态技术领域投入了大量资源用于研发。在各位社区成员的共同努力下，我们取得了坚实而令人鼓舞的进展。我们以我们的卓越表现自豪，坚信在未来五年，我们将不断努力，取得更为杰出的成就。我们将在2024年7月份上线两款去中心化游戏。第一款是名为“丧尸大逃杀”的游戏，第二款是名为“飞天牛盾”的游戏。这将是我们的TAV代币的重要应用场景。

主持人：这听起来非常有前景。还有其他方面的规划吗？能继续介绍吗？

MASON：当然。在2024年9月份，我们计划上线塔维拉DAO社交群和社交圈，以促进社区互动和协作。而到了2024年11月份，我们将推出一个电商购物平台，用户可以申请成为供应商，并使用代币来兑换商品。

我们计划在2025年3月上线塔维拉旗下的Web3.0塔维担保平台。这个平台将通过数字资产互换来提供担保服务，区块链第三方担保交易平台，从而让用户的交易更加安全和可信。

主持人：非常感谢您分享这些激动人心的规划。我们期待看到TAVIRA在未来的发展中取得更多成功。感谢您参与这次访谈。

MASON：谢谢你的邀请，我也非常期待TAVIRA在亚太地区的未来。希望我们能在未来的访谈中分享更多好消息。

主持人：感谢MASON

4.1品牌责任保险

Brand Liability Insurance

塔维拉亚洲 | TAVIRA·ASIA与中国人民保险签约仪式



TAVIRA·ASIA与中国人民保险签约仪式

中国人民保险承保塔维拉(亚洲)TAVIRA·ASIA交易所巨额资金保险



人民保险保单牌匾

TAVIRA·ASIA



4.2融资历程

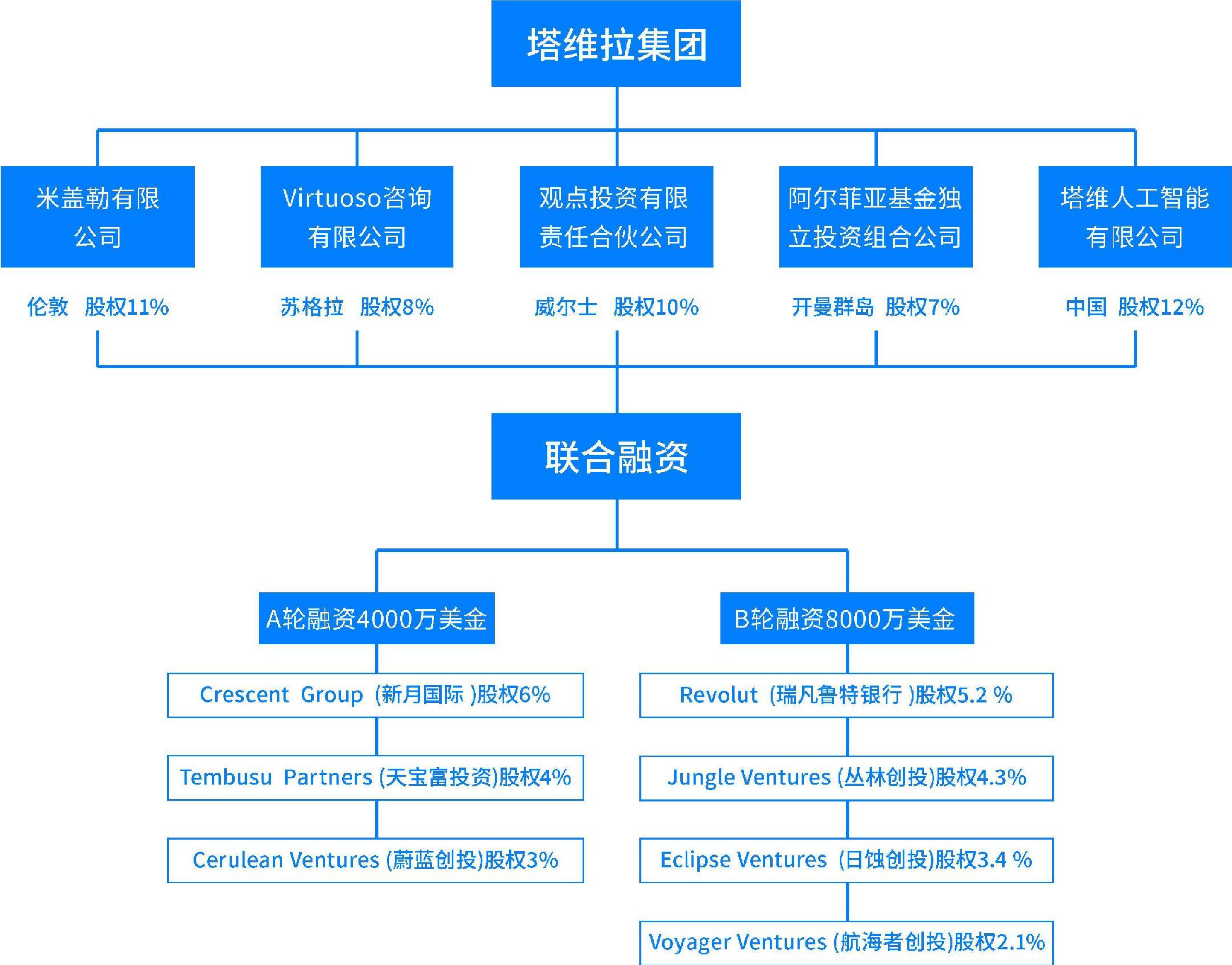
Financing Journey



1.2023年10月，塔维拉集团牵头米盖勒、Virtuoso咨询、观点投资、阿尔菲亚基金、塔维人工智能联合完成A 轮4000万美金融资。由全球知名投资机构Crescent Group (新月国际)、Tembusu Partners (天宝富投资) Cerulean Ventures (蔚蓝创投)



2.2024年8月，塔维拉集团牵头米盖勒、Virtuoso 咨询、观点投资、阿尔菲亚基金、塔维人工智能完成B轮8000万美元融资。由全球知名投资机构 Revolut (瑞凡鲁特银行)、Jungle Ventures (丛林创投)、Eclipse Ven- tures (日蚀创投)、Voyager Ventures (航海者创投)



4.3投资及合作

Investments and partnerships



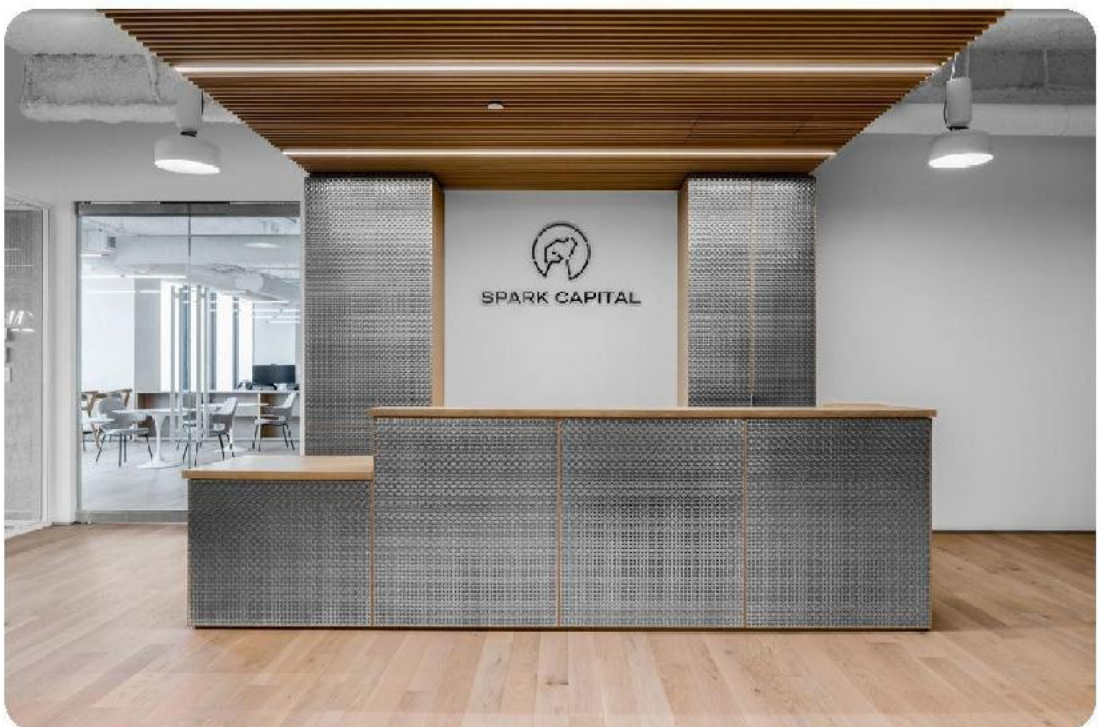
OneWeb (卫星通信)



GlobalFoundries (芯片制造)



Tembusu Partners (天宝富投资)



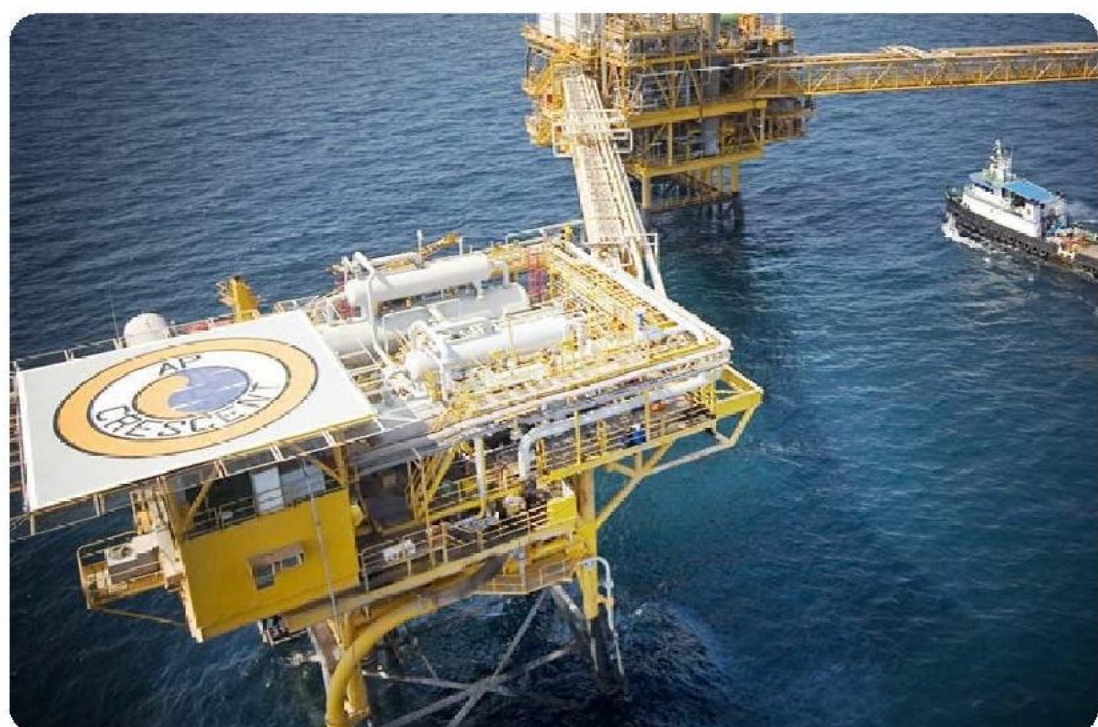
Spark Capital (科技投资)



Regenexx (医疗领域)



汇丰银行



Crescent Group (新月国际)



Eclipse Ventures (日蚀创投)



Voyager Ventures (航海者创投)

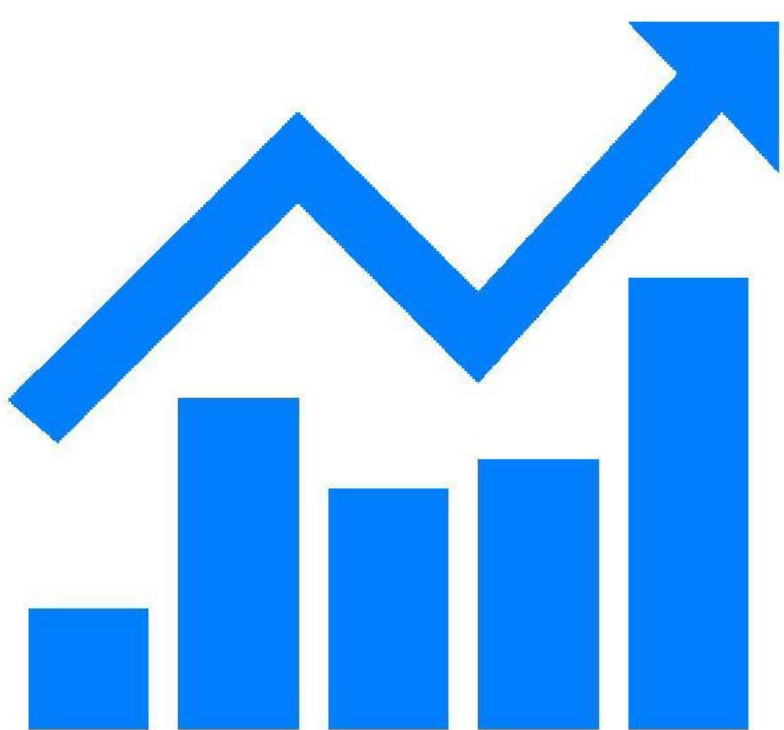
5.1战略规划

Strategic planning



5.2发展历程

History



TAVIRA · ASIA 发展历程

1. 2023年1月

塔维拉董事长Eliot Goodfellow提出基于AI金融经济模型, 致力于打造数字金融解决方案, 基于此理念与计划, TAVIRA · A-SIA交易所应势而生。

2. 2023年10月

塔维拉集团牵头米盖勒、Virtuoso咨询、观点投资、阿尔菲亚基金、塔维人工智能联合完成A轮4000万美金融资。由全球知名投资机构Crescent Group(新月国际)、Tembusu Partners(天宝富投资)Cerulean Ventures(蔚蓝创投)。

3. 2023年12月

米盖勒、Virtuoso咨询、观点投资、阿尔菲亚基金、塔维人工智能共同创立TAVIRA · ASIA品牌

4. 2024年1月

塔维拉集团组建塔维拉AI实验室, TAVIRA · ASIA交易所诞生。

8. 2025年6月

TAVIRA · ASIA社区正式上线。

7. 2025年3月

TAVIRA.ASIA中国运营中心成立, 中国市场正式启动

6. 2024年12月

TAVIRA · ASIA平台进军亚太区市场

5. 2024年10月

塔维拉集团牵头米盖勒、Virtuoso咨询、观点投资、阿尔菲亚基金、塔维人工智能, 由Virtuoso咨询为代表联合完成B轮8000万美元融资。

5.3塔维拉亚洲体验店

Tavira Asia Experience Store

未来2-5年，平台将落地线下扶持团队在亚洲地区筹集2000家，亚太筹建20000家TAVIRA·ASIA体验店。线上线下全景结合AI金融概念，打开未来服务想象空间。

塔维拉亚洲体验店展示



TAVIRA·ASIA

TAVIRA·ASIA



5.4塔维拉亚洲公益活动

Tavira Asia Charity Campaign

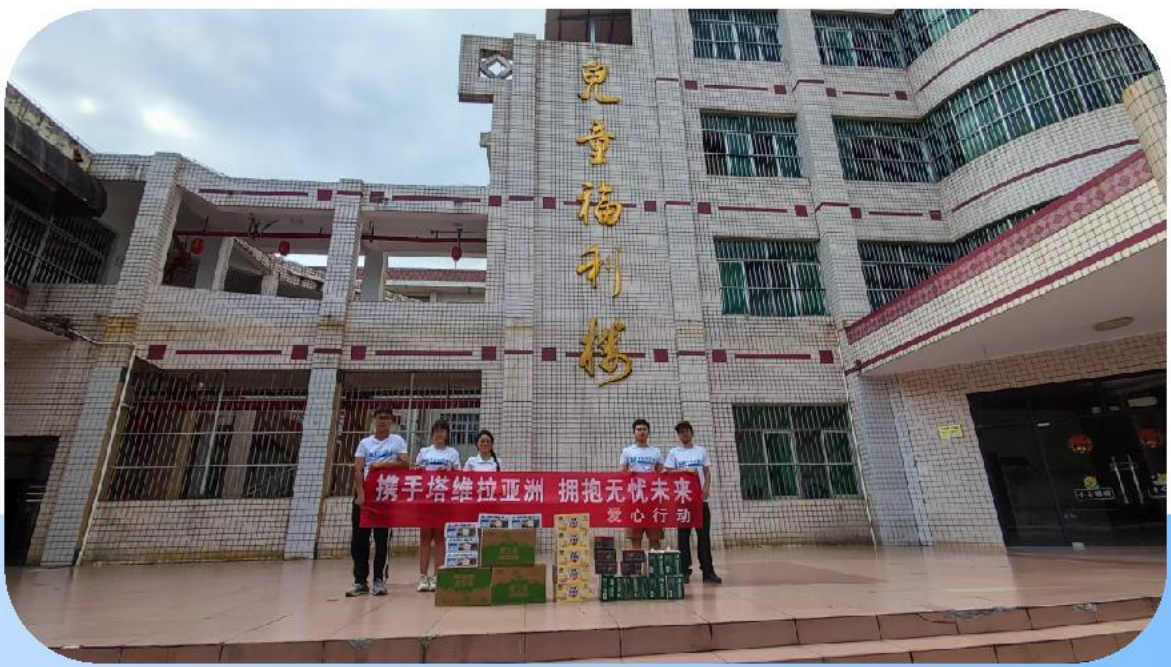
养老院捐赠物资：大米、花生油、面包等。



携手塔维拉亚洲 拥抱无忧未来

TAVIRA·ASIA

福利院捐赠物资：大米、豆奶、面包、饼干、蛋糕等。



5.4塔维拉亚洲公益活动

Tavira Asia Charity Campaign

大慕镇那余小学捐赠物资：教室空调、牛奶、校服等。



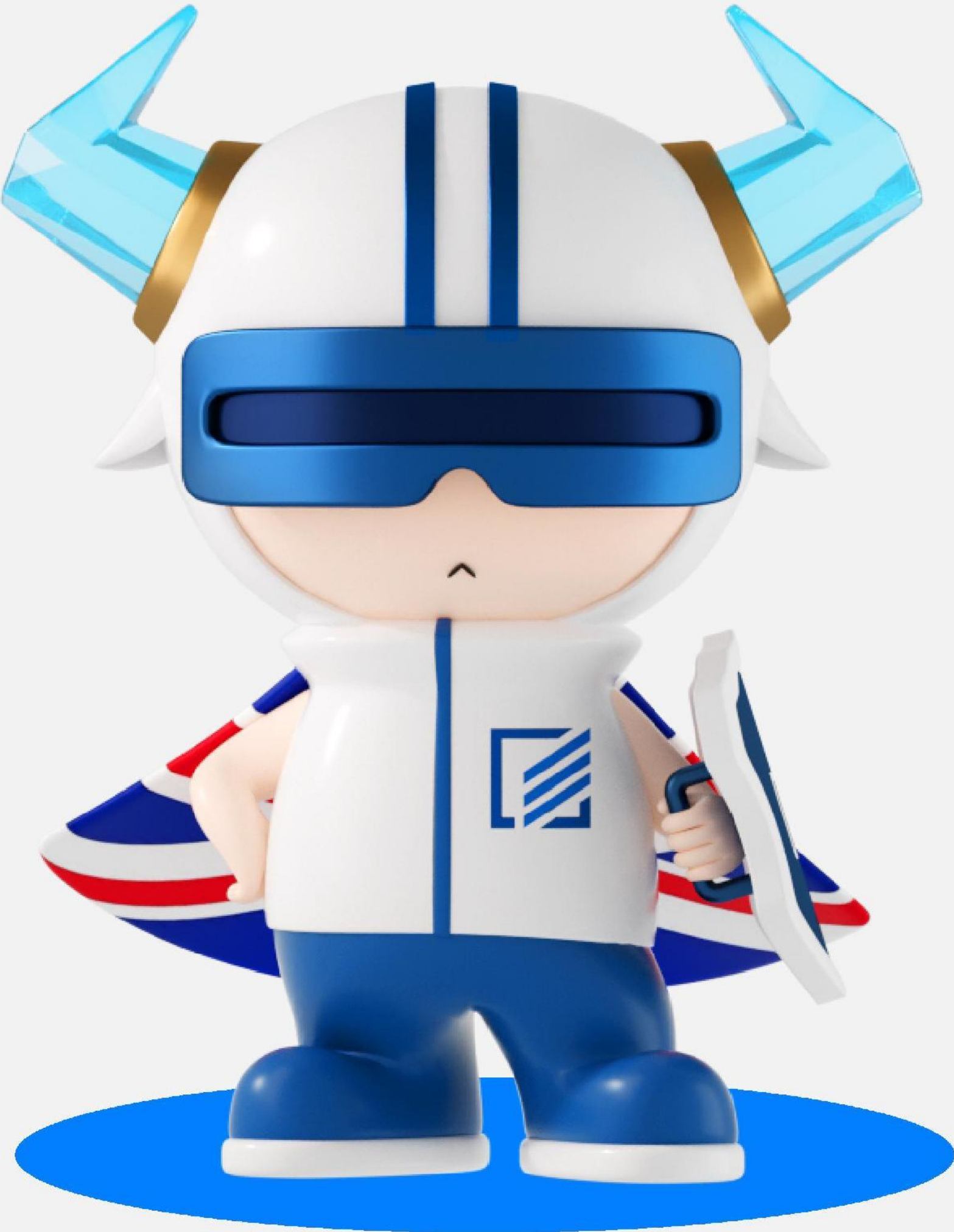
慈善爱心企业



6.1AI金融理念

AI Financial Philosophy

2023年1月，塔维拉董事长Eliot Goodfellow提出基于AI金融经济模型，致力于打造数字金融解决方案，基于此理念与计划，TAVIRA•ASIA交易所应势而生。



6.2塔维拉AI实验室

Tavira AI Lab



2023年12月，塔维拉集团组建牵头米盖勒、Virtuoso咨询、观点投资、阿尔菲亚基金、塔维人工智能成立塔维拉AI实验室，该中心专注AI策略交易，AI机器人套利结合大数据和人工智能。生态构建如塔维拉社区、TAV代币、飞天牛盾、衍生品应用。



6.3关于TAVIRA·ASIA

Concerning Tavira Asia

塔维拉亚洲 | TAVIRA·ASIA交易所于2024年正式成立,由塔维拉AI实验室孵化,塔维拉集团联合多方机构运营,定位亚太区AI驱动综合金融交易所,提供股票、外汇等多元衍生品交易及100倍杠杆。平台依托AI策略交易、机器人套利技术,具备一键跟单等功能,通过智能算法捕捉价差、高频套利并对冲风险,以99%的AI稳定率和多重安全机制,助力用户实现稳定盈利,推动AI技术在金融交易领域的应用。

资产配置

Asset allocation

TAVIRA·ASIA 合约配套、AI资产包组合计划一键跟单,为投资者打造低门槛高收益的投资体验。

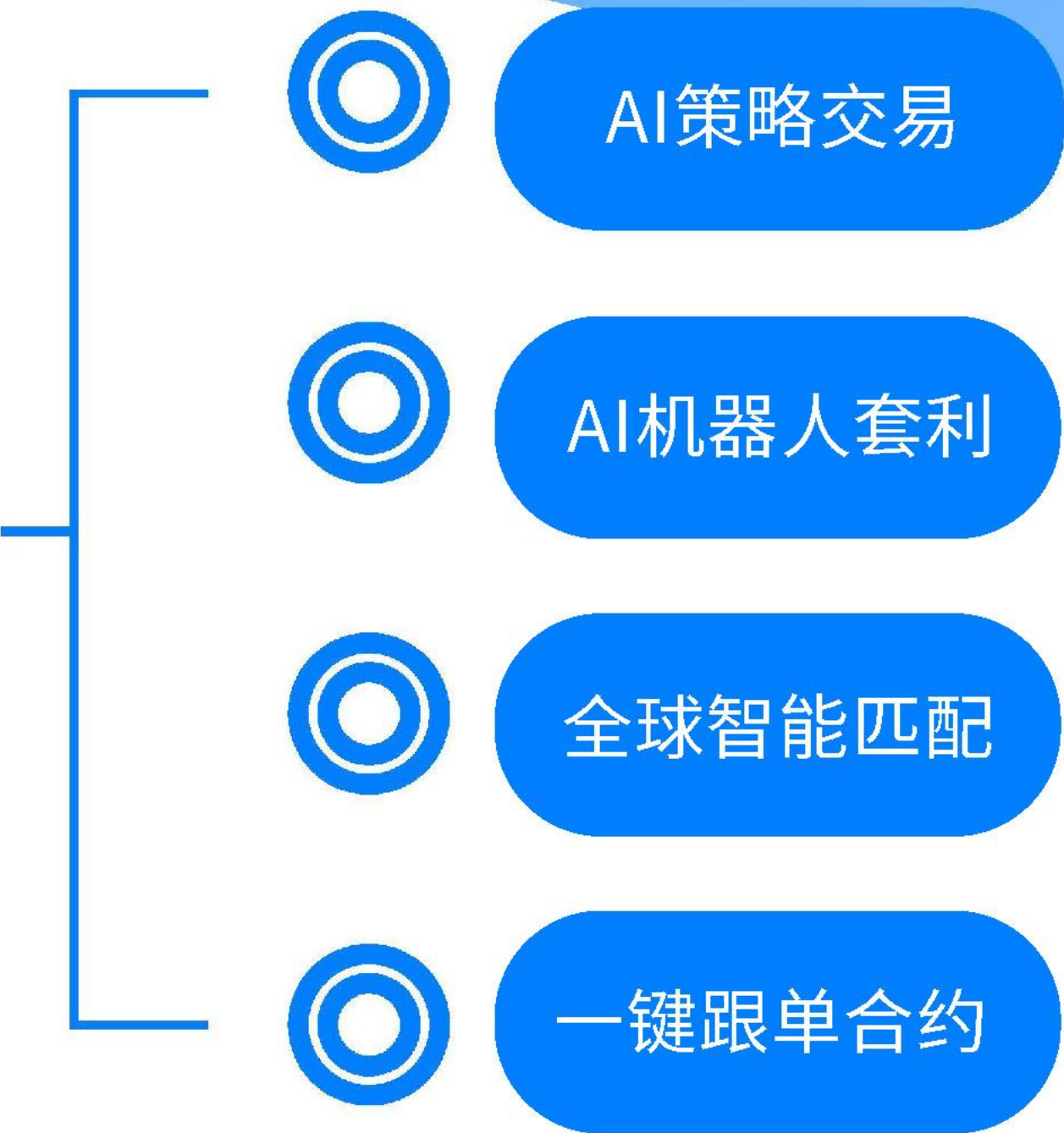
价值共识

Value consensus

TAVIRA·ASIA 代表着参与投资的全球用户的价值与共识的载体,它也必将为平台所有成员带来财富增值,有力地为用户实现价值跃升。

TAVIRA·ASIA

交易所 四大核心



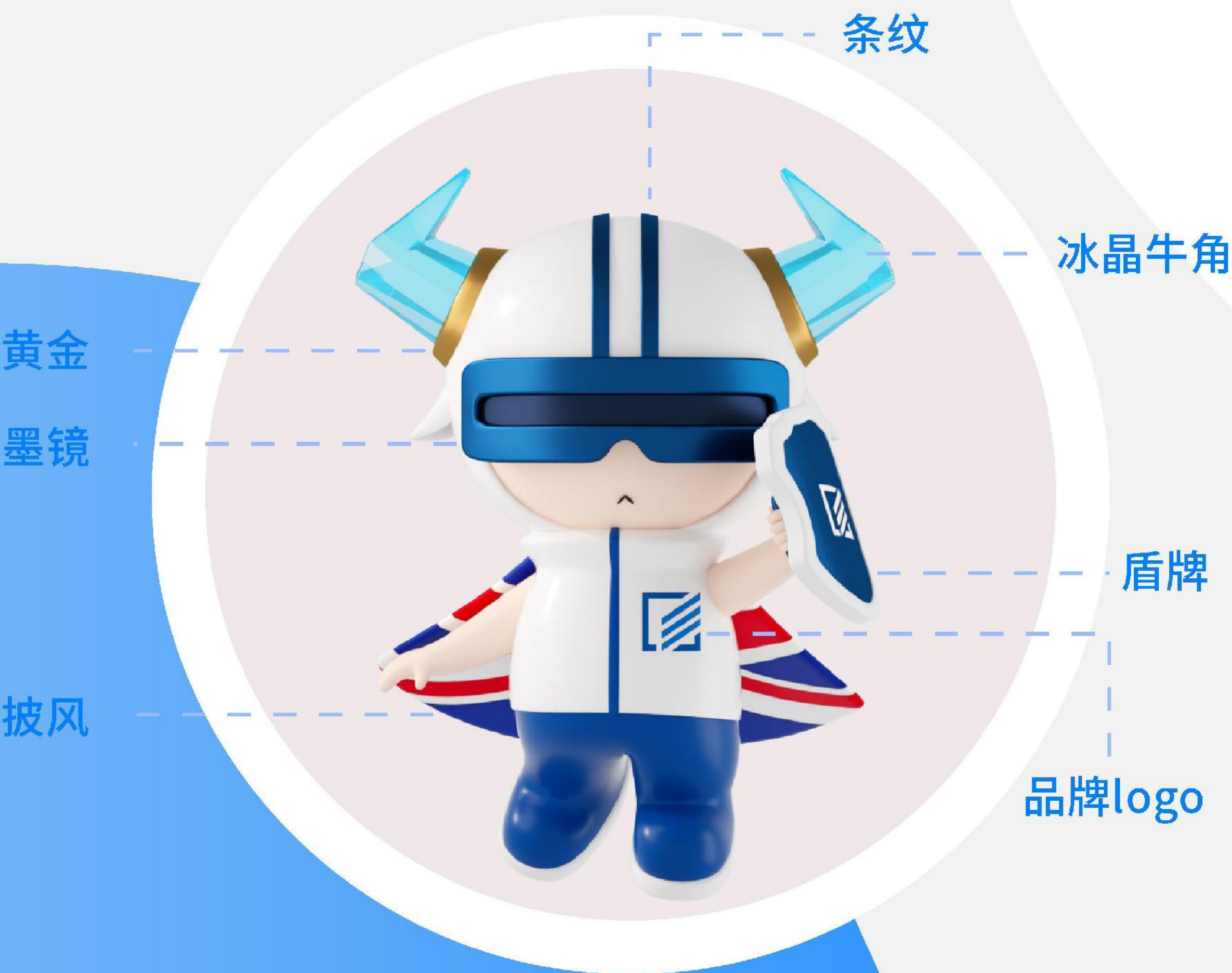
共同构建起集智 能决策与资金守护于一体的体系。

6.4吉祥物介绍

Mascot Introduction

吉祥物——牛顿

Tavira.Asia 选用英国文化中的牛为品牌形象，以“牛盾”呈现。英国人偏爱牛的力量与可靠，视其为守护与担当的象征。Tavira.Asia借牛盾传递如牛般坚定守护客户的理念，在金融领域树立值得信赖的品牌形象。



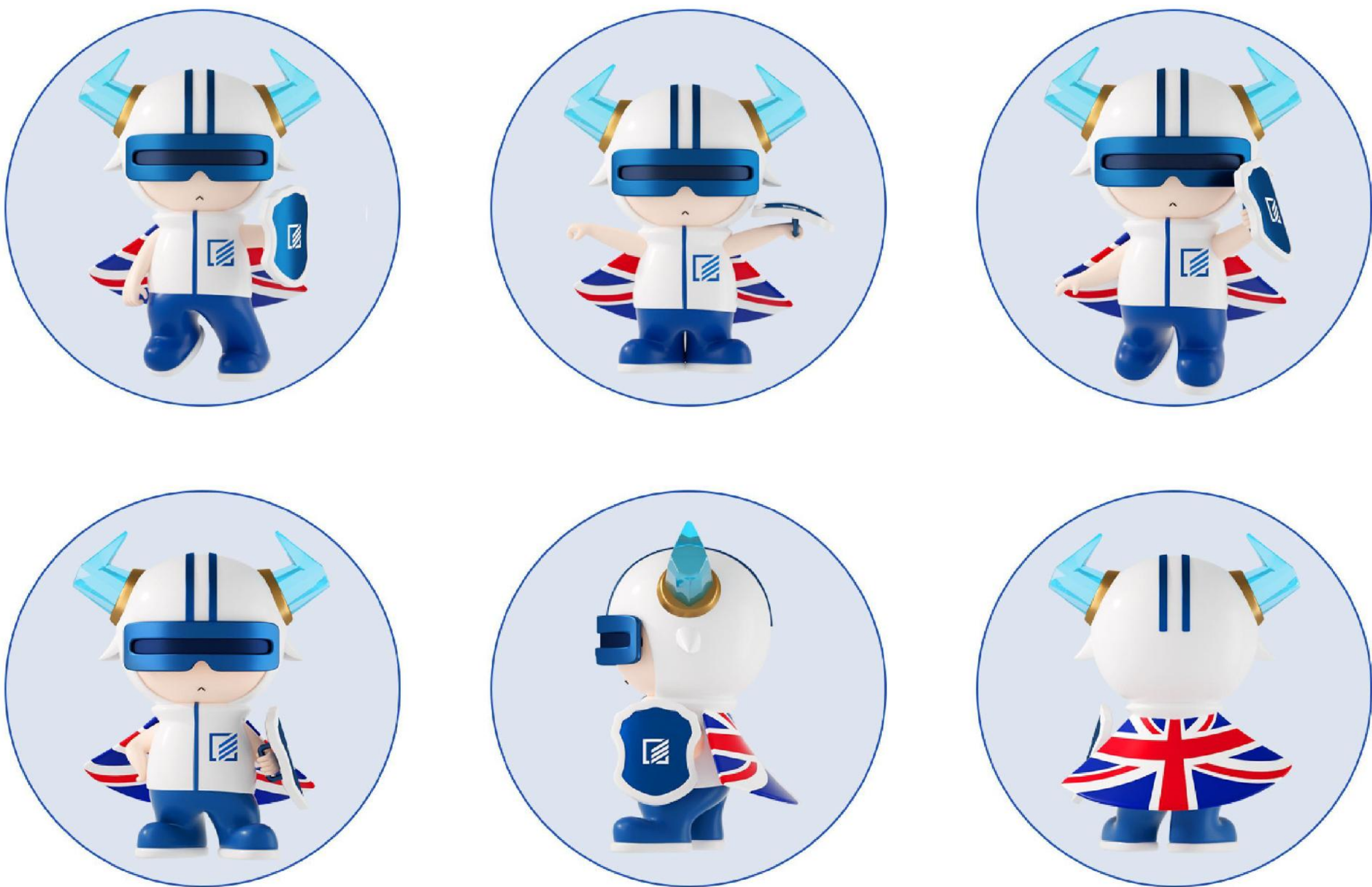
MASCOT BULL SHIELD

Tavira. Asia has chosen the cow from British culture as its brand image anopresented it as a "cow shield".The British prefer the strength and reliabilityof cattle as a symbol of protection and responsibility.Tavira. Asia uses theBull Shield to convey the concept of steadfastly quarding customers likecows, and estab lish a trustworthy brand image in the financial field.

牛盾身着带有超大Tavira.Asialogo的蓝白相间服装，醒目且庄重。一对透明水晶牛角晶莹剔透，折射出智慧的光芒，其根部镶嵌的黄金熠熠生辉，更添华贵质感，寓意对金融市场的敏锐洞察。

背后飘扬着英国国旗样式的披风，不仅凸显英伦文化底蕴，更传递出如骑士般守护的使命感。它有力地握持着盾牌，彰显守护客户财富的坚定信念。

牛盾代表着Tavira.Asia在金融领域的坚实依靠，以强大实力抵御风险，助力客户财富稳步增长，全方位展现品牌的担当与价值。



Like a mockingbird, PtahDao guards every platformuser and helps the healthy and steady evelopmentof the industry.

In the ever-changing financial market,the bull shield symbolizes Tavira.Asia.With its firm protection , it wins the trustof customers and escorts the steadyprogress of wealth.

6.5团队介绍

Meet the team



Eliot Goodfellow(英国籍)
集团首席执行官

Eliot Goodfellow于2005年创立Tavira, 凭借其远见与领导力推动公司发展。最初主营衍生品交易(曾任Refco股票衍生品主管), 后扩展至股票、固收等经纪业务。2011年他领导公司增设资管平台, 现管理多支对冲基金, AUM近45亿美元。



Patrick Fietje(摩洛哥籍)
伦敦首席执行官兼资产管理主管

2018年10月, Patrick Fietje出任Tavira伦敦办事处CEO。他2011年加入Tavira, 创立了资产管理业务, 并领导该部门发展为管理45亿美元的一流平台。此前, 他曾任职于高盛、雷曼兄弟, 并是Euronova Capital Partners的创始合伙人。Patrick拥有伦敦经济学院经济学学士学位(1994年)和IESE商学院MBA学位(2001年)。



林瑞阳(新加坡)
董事兼全球金融主管

塔维拉集团董事兼全球金融主管, 新加坡国立大学金融专业毕业, 拥有15年以上国际金融经验, 熟悉全球金融监管与风控。曾主导搭建公司全球风控体系, 推动与高盛合作, 现负责TAVERN.ASIA金融分析, 提供市场策略建议。



Serena(中国香港籍)
亚太区财务总监

Serena, 香港科技大学会计学硕士, CPA, 拥有10年以上财务经验。曾任信诚金融、宏泰资本财务总监, 擅长财务规划与成本控制, 主导搭建亚太区财务管理体系, 助力企业风险监控。现任TAVERN.ASIA亚太区财务总监。



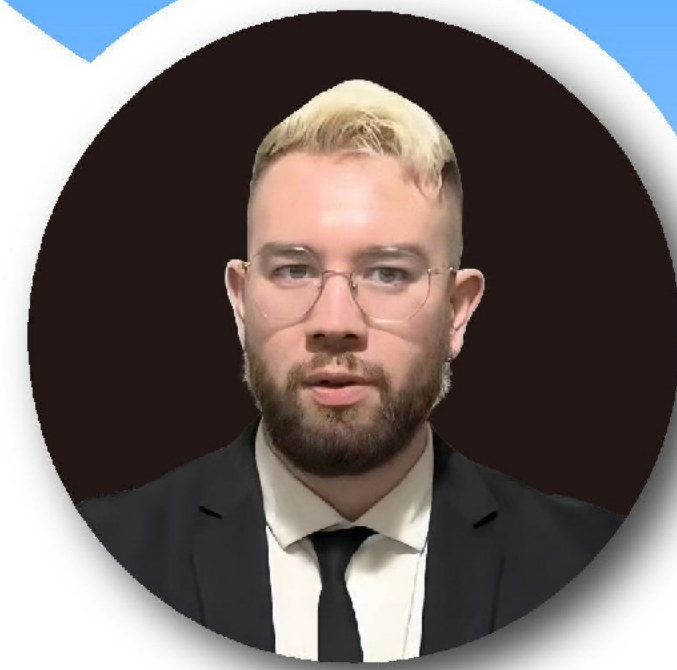
威尔·穆迪(印度籍)
塔维拉AI实验室总工程师

穆迪印度理工学院计算机科学博士, 深耕区块链领域超7年, 专注底层技术架构与智能合约开发, 是Web3.0技术落地的开拓者。他主导Ripple、Circle等公司关键项目, 带领团队斩获20余项专利, 显著提升区块链性能。作为TAVERN.ASL创始人之一, 推动公司跻身全球区块链前列。现任职于塔维拉AI实验室, 积极探索区块链与AI融合创新, 开拓技术新边界。



欧文·里特(奥地利籍)
亚太区运营主管

欧文·里特毕业于维也纳技术大学市场营销专业, 拥有8年亚太市场推广经验, 擅长受众定位与创新营销, 曾助力高盛、摩根等品牌提升30%知名度及25%市场份额。现TAVERN.ASIA市场运营主管, 成功搭建高效推广体系, 推动公司业务拓展。



哈立德·梅森(卡塔尔籍)
亚太区负责人

哈立德·梅森, 卡塔尔人, 毕业于美国常春藤盟校商学院, 投身亚太基金运作、互联网企业运营管理12年。他搭建投资分析框架, 投资项目年化收益率超行业15%, 且多次抵御市场波动。运营企业时, 他设计塔维拉亚洲合约配套以及AI资产包, 整合亚太市场营销, 带领团队实现年均25%业务增长, 使公司市场份额跃居前列。现任TAVERN.ASIA主要负责人。



奥马·卡西米(阿联酋籍)
亚太区招商总监

奥马·卡西米商业招商天才之称深耕招商领域, 手握海量资源与人脉, 对亚太市场商机感知敏锐, 熟知各地商业文化。2020年加入威尼斯人担任招商部的主管, 后加入塔维拉集团迪拜区的招商经理, 现任TAV-ERN.ASIA亚太招商总监时, 他规划招商策略、搭建高效体系, 洽谈时精准传递优势, 吸引了众多优质伙伴。他整合资源打造商业生态, 带领TAVERN拓展亚太业务, 成为集团在亚太发展的核心助力。



达福(土耳其)
中国区首席分析师

达福出身土耳其商人家庭, 毕业于伦敦商学院金融系, 熟知AI领域, 他曾在央行搭建汇率对冲模型, 推动土耳其首支欧元主权债发行, 于纳斯达克任职3年主导多家科技企业上市。此后他在中国工作两年, 深度洞悉本土市场。2025年他出任TAVERN.ASIA中国区首席分析师, 负责跟单决策, 成果备受认可。



加夫·保罗(俄罗斯籍)
中国区招商主管

加夫·保罗3年来聚焦中国区经济管理和金融领域, 精准研判宏观经济, 熟稔管理理念, 金融实操经验丰富, 推动理论与应用创新。他曾就职于莫斯科的圣彼得堡资本、西伯利亚信贷银行, 积累深厚行业经验。他领导力出色, 能快速响应市场, 助力专业知识在企业落地, 为中国区业务发展提供支持。现担任TAV-ERN.ASIA中国区招商主管。

个人简介

Personal Profile

TAVIRA·ASIA